

АМЕРИКАНСКИ СЕКТОР НА ЕТЕРИЧНИ МАСЛА – ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА

Съединениите Щати формират най-големия пазар на етерични масла, представляващ около 40% от световната консумация. Секторът расте с впечатляващи темпове. Българските компании за етерични масла имат огромната възможност да пробият на американския пазар и изградят брандове, търсени от търговци на дребно и потребители, чрез промотиране на историята и произхода на етеричните продукти.

*Анотация за
съвместно
сътрудничество
между българските
производители и
американския
департамент за
развитие на
брандовете*

Преглед на пазара на етеричните масла:

Размери на пазара и растеж на сектора:



Съединените щати са най-големият потребител на етерични масла - 40% от световния пазар.

- Американският пазар на етерични масла се оценява на приблизително 10 милиарда щатски долара по последни данни от 2011 година и показва стабилен годишен растеж от около 10%.
- Продажбите на ароматерапевтични продукти се равняват на 31 милиона долара, с растеж от 17% през 2012 година. Над 80% от тези продажби се дължат на двадесетте най-популярни етерични масла:

Етерични масла (подредени по стойност):	
1.	Лавандула
2.	Мента
3.	Евкалипт
4.	Чаено дърво
5.	Розмарин
6.	Пачули
7.	Смес от масла
8.	Лимон
9.	Роза
10.	Тамян
11.	Успокояващо масло
12.	Карамфил
13.	Портокал
14.	Сандалово дърво
15.	Мушкато/Здравец
16.	Грейпфрут
17.	Иланг-Иланг
18.	Бергамот
19.	Медицинско масло
20.	Цимбопогон (Лимонена трева)

- 1) Канали за дистрибуция:
 - Ароматизатори и овкусители (не се разглеждат в настоящия документ)
 - Магазини за продажби на дребно
 - Здраве и козметика (в клиники за естетическа медицина и козметични студии)
 - Онлайн
 - Директна продажба чрез представители и дистрибутори
- 2) Вземане на решение за покупка:
 - Ключови фактори (по ред на важност):

- Налични химични анализи
 - Сертификати за органичен произход
 - Органичният сектор води по растеж с 40%, срещу 13% разширяване на общия сектор
 - Внимателно отгледани и събрани растения;
 - Възможност за проследяване и доказване на условията за отглеждането на растенията;
 - Цена;
 - Страна на произход;
 - Ниво на риска;
 - Старееене на маслото;
 - Условия за съхранение на маслата;
 - Диворастящи растения/ (без много грижи).
- Образованието на клиентите е от голямо значение:
 - Колкото са по-добре информирани клиентите за употребата и ползите на етеричните масла, толкова продажбите и темповете на нарастването им са по-високи.
- 3) Основни играчи на пазара на етерични масла в САЩ:
- Марките попадащи в топ 10 формират над 3/4 от общата продажба на етерични масла в САЩ.

Current 52 Weeks										
Total US - Natural Channel	Current		Current	Unit %	Current	ARP Pt	Avg %	ACV Pt	Current \$	\$ SPP %
Top 10 Brands	Dollars	\$ % Chg	Units	Chg	ARP	Chg	ACV	Chg	SPP	Chg
AROMATHERAPY & BODY OILS	\$31,965,047	17.7%	3,510,176	14.7%	\$9.11	\$0.23	0	0	na	na
AURA CACIA	\$10,977,326	14.7%	1,256,846	10.5%	\$8.73	\$0.31	96	(1)	\$114,347	15.8%
NOW	\$6,952,718	23.7%	843,670	26.2%	\$8.24	(\$0.17)	58	2	\$119,874	19.4%
HERITAGE PRODUCTS	\$1,250,341	5.5%	174,811	3.9%	\$7.15	\$0.11	92	1	\$13,591	4.4%
SIMPLERS	\$1,143,381	13.7%	91,369	11.2%	\$12.51	\$0.28	26	(1)	\$43,976	18.1%
WYNDMERE	\$1,015,196	7.8%	121,810	5.8%	\$8.33	\$0.15	31	(2)	\$32,748	14.7%
WELEDA	\$848,728	7.1%	54,464	0.8%	\$15.58	\$0.92	76	0	\$11,167	7.1%
PACIFICA	\$698,449	74.6%	57,107	74.9%	\$12.23	(\$0.02)	29	13	\$24,084	(3.6%)
DESERT ESSENCE	\$656,205	9.1%	70,535	11.6%	\$9.30	(\$0.21)	75	4	\$8,749	3.3%
VERIDITAS BOTANICALS	\$642,470	45.2%	59,221	48.5%	\$10.85	(\$0.25)	4	0	\$160,617	45.2%
KUUMBAMADE	\$587,855	11.7%	78,881	12.7%	\$7.45	(\$0.07)	32	0	\$18,370	11.7%

- Марките с най-високи продажби са: Aura Caica, NOW и Heritage Products
- Марките с най-големи вериги са: Aura Casia, Heritage Products и Desert Essence
- Най-често срещаните марки в магазините са: Veriditas Botanicals, NOW, Aura Casia
- Най-бързо темпо на разстеж отбелязва Veriditas Botanicals

Aura Casia е номер 1 органичен продукт:

- Мото: „Чисти етерични масла“
- Реклама: Представят своята цел, да направят ароматерапията лесна за прилагане
- Благотворителност и устойчивост:

- Анонсират своите лицензирани линии Source to the Shelf™ и Well Earth™ като етични и устойчиви, с директно снабдяване на ресурси за техните съставки.
- 1% от цената на продуктите им, захранва фонд „Organic Fund“, който реинвестира във фермерите и тяхната продукция. Със средствата от „Organic Fund“ Aura Cacia изгражда предучилище в Мадагаскар.
 - Общата продажба на продукти расте, покривайки етерични масла, грижа за кожата на лицето и тялото, продукти за дома в шест категории:

-Етергични масла:

100% чисто етерично масло: избор от над 100 вида;
Смесени етерични масла;
Етерични екстракти.

-Ароматерапия за масаж:

Масажни кремове;.
Масажни масла;
Масла за грижа за кожата;
Етерични екстракти.

-Ароматерапия грижа за тялото:

Масла за грижа за кожата;
Органични масла за грижа за кожата;
Ароматерапевтични рол-они;
Спрей за тяло;
Крем за тяло;
Масло за тяло;
Крем за лице.

-Ароматерапия за баня:

Таблетки за душ;
Минерални соли;
Пяна за баня;
Пяна за баня за деца;
Мляко и овесени ядки за баня;
Продукти за полиране на тялото.

-За дома:

Акcesoари (пулверизатори/дифузери/свещници);
Спрейове за въздух.

-Продукти за деца и бебета.

Мнозинството марки на етерични масла изглеждат така:



NOW:

- Мото: -
- Мисия: Да предостави качествени продукти и услуги, които насърчават хората да живеят по-здравословно.
- Благотворителност и устойчивост: Инициативи само на корпоративно ниво
- Имат сертифицирана органична линия
- Категории продукти:
 - Етерични масла:
 - Органични етерични масла;
 - Чисти екстракти масла;
 - Смесени етерични масла.
 - Тяло:
 - Масла за грижа за кожата;
 - Омекотители и хидратанти;
 - Лосиони и кремове.
 - Лице:
 - Дневни кремове;
 - Против стареене
 - Грижа за устните.
 - Коса:
 - S & C
 - Хигиена:
 - Устна;
 - Носна;
 - Тяло.
 - Добавки за лична грижа;
 - Тропически масла;
 - Женска грижа;
 - Храна и добавки.



Heritage Products:

- Мото: -
- Мисия: -
- Благотворителност и устойчивост: -
- Имат сертифицирана органична линия
 - Растения, пораснали в естествена среда, без пестициди, хербициди, фунгициди, химически торове и т.н. ;
 - Не генно-модифицирани продукти;
 - Внимателно отгледани и събрани.
- Категории продукти:
 - Етерични масла;
 - Дифузери;
 - Комплекти за масаж;
 - Грижа за устата;
 - Мехлеми и балсами за устни;
 - Кремове и лосиони за лице и тяло;
 - Сапуни от козе мляко.

Simplers Botanicals:

- Мото: -
- Мисия: -
- Благотворителност и устойчивост: Марката анонсира “удоволствието от подпомагането на фермерите” от списък с държави, но няма източник, който да дава подробна информация как точно се случва това.
- Повечето от продуктите им са сертифицирани за органичен произход.
- Категории продукти:
 - Етерични масла;
 - Арганова терапия (\$20-25);
 - Хидрозол 80 ml / \$13;
 - Парфюми 5 ml/ \$13;
 - Наливни масла: 1oz/ \$11
 - Тропическа терапия: 5ml/ \$12-\$18



Wyndmere Naturals Aromatherapy:

- Мото: -
- Мисия/ реклама: Марка, изцяло отдадена на подобряването на емоционалното и физическото състояние на своите клиенти, чрез употребата на висококачествени ароматерапевтични продукти.
- Благотворителност/устойчивост: -
- Имат сертифицирана органична линия
- Категории продукти:
 - Етерични масла;
 - Екозотични масла /2ml;
 - Синтетични примеси;
 - Масажни масла;
 - Миро;
 - Освежители за въздух;
 - Ароматизирани лампи;
 - Масла за тяло и баня;
 - Соли за вана;
 - Бутилки и буркани;
 - Свещи и свещници;
 - Лосиони и кремове;
 - Дифузери и хидрозоли;
 - Инхалатори;
 - Медикаменти;
 - Рол он –и;
 - Сапуни

